

Turismo Torino e Provincia - Torino

Avviso di ricerca di mercato per servizi di monitoraggio della performance del sistema turistico della provincia di Torino

Il presente appalto ha ad oggetto la fornitura dei dati relativi al comparto alberghiero torinese (città di Torino e Area Metropolitana).

Il fornitore sarà tenuto ad erogare una serie di elaborazioni sia a cadenza mensile sia settimanale, basandosi su una serie di caratteristiche (si veda il dettaglio di cui al successivo art. 4, lett. c).

A seguire vengono indicati i dettagli delle medesime:

- ✓ Report mensile contenente tre indicatori, ovvero il tasso di occupazione delle camere, la tariffa media per camera e il ricavo medio per camera, con raffronto rispetto all'anno precedente;
- ✓ Report settimanale contenente tre indicatori, ovvero il tasso di occupazione delle camere, la tariffa media per camera e il ricavo medio per camera, con raffronto rispetto all'anno precedente;
- ✓ Report mensile con analisi delle principali provenienze a livello di nazione estera e, per quanto riguarda il mercato italiano, di regione;
- ✓ Report di benchmark (almeno uno all'anno) contenente un raffronto con Torino rispetto ad almeno 8 delle principali città italiane ed estere (europee) con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica, caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti.
- ✓ È da prevedere, inoltre, una reportistica ad hoc che riporti i dati in tempo reale per gli hotel aderenti, con un confronto tra la propria struttura ricettiva e la concorrenza, su base giornaliera, settimanale e mensile nella seguente modalità:
 - Report mensili
 - Report settimanali
 - Report giornalieri
- ✓ I report sopra citati dovranno essere inclusivi dei diritti di pubblicazione sul sito del Committente e della Camera di commercio di Torino.



AVVISO INDAGINE DI MERCATO

PER I SERVIZI DI MONITORAGGIO DELLA PERFORMANCE DEL SISTEMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI TORINO.

PREMESSO CHE:

Il Consorzio Turismo Torino e Provincia, in esecuzione della Determinazione del Presidente del 05/03/2018 con il presente avviso intende espletare un'indagine di mercato finalizzata ad individuare, nel rispetto dei principi di trasparenza, non discriminazione, parità di trattamento e proporzionalità, gli operatori economici da invitare a successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento del servizio in epigrafe.

L'indagine di mercato di cui al presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale di Turismo Torino e Provincia, www.turismotorino.org nella sezione Amministrazione Trasparente/Bandi di Gara e contratti nonché sul bollettino ufficiale della Regione Piemonte www.regione.piemonte.it/governo/bollettino, sull'albo camerale della Camera di Commercio di Torino www.to.camcom.it/albo-camerale e sul sito della Città di Torino nella sezione Appalti e Bandi, ha il solo scopo di favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici mediante acquisizione di espressa domanda da parte degli stessi ad essere invitati a presentare offerta.

Si specifica che, in caso di discordanza delle date di pubblicazione tra i vari siti sopra elencati, rileva, ai fini legali, la data di pubblicazione sul sito istituzionale di Turismo Torino e Provincia.

1. STAZIONE APPALTANTE

Turismo Torino e Provincia con sede legale ed amministrativa in Via Maria Vittoria n. 19, 10123 Torino – www.turismotorino.org

E-mail: amministrazione@pec.turismotorino.org

Tel. 011/81.85.011 - fax 011/88.34.26.

Turismo Torino e Provincia

Uffici e sede legale:

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

1

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997
Registro Imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



2. OGGETTO DELL'APPALTO

Il presente appalto ha ad oggetto la fornitura dei dati relativi al comparto alberghiero torinese (città di Torino e Area Metropolitana).

Il fornitore sarà tenuto ad erogare una serie di elaborazioni sia a cadenza mensile sia settimanale, basandosi su una serie di caratteristiche (si veda il dettaglio di cui al successivo art. 4, lett. c).

A seguire vengono indicati i dettagli delle medesime:

- ✓ Report mensile contenente tre indicatori, ovvero il tasso di occupazione delle camere, la tariffa media per camera e il ricavo medio per camera, con raffronto rispetto all'anno precedente;
- ✓ Report settimanale contenente tre indicatori, ovvero il tasso di occupazione delle camere, la tariffa media per camera e il ricavo medio per camera, con raffronto rispetto all'anno precedente;
- ✓ Report mensile con analisi delle principali provenienze a livello di nazione estera e, per quanto riguarda il mercato italiano, di regione;
- ✓ Report di benchmark (almeno uno all'anno) contenente un raffronto con Torino rispetto ad almeno 8 delle principali città italiane ed estere (europee) con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica, caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti.
- ✓ È da prevedere, inoltre, una reportistica ad hoc che riporti i dati in tempo reale per gli hotel aderenti, con un confronto tra la propria struttura ricettiva e la concorrenza, su base giornaliera, settimanale e mensile nella seguente modalità:
 - Report mensili
 - Report settimanali
 - Report giornalieri
- ✓ I report sopra citati dovranno essere inclusivi dei diritti di pubblicazione sul sito del Committente e della Camera di commercio di Torino.

3. IMPORTO e DURATA DELL'APPALTO

La durata del contratto è di un anno (12 mesi), con opzione di rinnovo di anno in anno, per un massimo di 2 volte, fino ad una durata massima del contratto pari a 3 anni, previa espressa comunicazione della Committente.



L'importo complessivo stimato per la durata massima del contratto (3 anni) è pari ad € 98.360,66 IVA esclusa. Il valore annuo del servizio in oggetto è di Euro 32.786,89 IVA esclusa, corrispondente all'ammontare totale per la prestazione di tutti i servizi e per la fornitura di tutti i dati richiesti al precedente art. 2. Si segnala che il suddetto importo si intende altresì comprensivo della cessione alla committenza da parte del fornitore del diritto di licenza perpetua di utilizzo per le finalità istituzionali dell'ente dei dati raccolti in forma aggregata dal fornitore, fermo restando che la proprietà degli stessi rimarrà in capo al medesimo fornitore.

Gli oneri della sicurezza da interferenza, non soggetti a ribasso, sono stimati pari a Euro 0,00 (zero/00) e pertanto non è dovuta la redazione del DUVRI.

Il concorrente, in sede di offerta, dovrà quindi espressamente indicare il ribasso unico percentuale offerto per la prestazione dei servizi e la fornitura dei dati richiesti al precedente art. 2, rispetto al prezzo annuo del servizio posto a base d'asta (Euro 32.786,89).

La Stazione Appaltante si riserva fin d'ora la facoltà di procedere all'esecuzione d'urgenza, ove ne ricorrano i presupposti; in tal caso la durata e l'esecuzione dell'appalto decorreranno dal momento in cui l'aggiudicazione definitiva è divenuta efficace.

4. SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare alla presente indagine di mercato i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Inesistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) Iscrizione nel registro delle imprese nel settore oggetto di gara. Per i cittadini non residenti in Italia, la predetta iscrizione dovrà risultare da apposito documento, corredato da traduzione in lingua italiana, attestante l'iscrizione in analogo registro professionale o commerciale secondo la legislazione dello Stato di appartenenza;
- c) Possesso dei seguenti requisiti di idoneità tecnico-professionale ed, in particolare:
 - i. Disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, dei seguenti dati relativi al settore alberghiero torinese (Città di Torino e Area Metropolitana): tasso di occupazione (da intendersi come percentuale del numero di camere vendute in rapporto al totale camere disponibili in un determinato periodo di tempo), tariffa media per camera (da intendersi come prezzo medio pagato per le camere vendute, calcolato dividendo i ricavi generati dalla vendita delle camere



per il numero di camere vendute), ricavo medio per camera disponibile (calcolato dividendo i ricavi delle camere dell'hotel per il numero totale delle camere disponibili) e nazionalità/regione di provenienza;

- ii. Disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, di un contratto di fornitura dati direttamente (senza intermediari) con gli alberghi di Torino e area metropolitana e che garantisca una copertura di almeno 3.500 camere;
- iii. Disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, di contratti di fornitura dati (senza intermediari), rispetto alle tipologie di dati di cui al punto a) con alberghi di almeno 20 delle principali città d'arte nazionali, con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica, caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti, per un totale di almeno 70.000 camere alberghiere monitorate al fine di garantire il confronto nazionale dei dati riferiti a Torino e area metropolitana;
- iv. Disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, di, contratti di fornitura dati (senza intermediari), rispetto alle tipologie di dati di cui al punto a), con alberghi di almeno 30 delle principali città d'arte europee e internazionali, con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica, caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti, per un totale di 1.000.000 camere alberghiere monitorate, al fine di garantire il confronto internazionale dei dati riferiti a Torino e area metropolitana e nazionale.

Si specifica che il possesso dei suddetti dati di cui alla lettera c), si rende necessario in quanto trattasi di dati che oggi non sono nella disponibilità di Turismo Torino e Provincia.

In caso di partecipazione di concorrenti plurisoggettivi (R.T.I., consorzi ordinari, aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete, GEIE), i requisiti di carattere generale di cui alla precedente lettera sub a) ed i requisiti di capacità professionale di cui alla lettera sub b) devono essere posseduti da ciascun membro facente parte del gruppo. In caso di consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lett. b) e c) del D.Lgs. 50/2016, i predetti requisiti devono essere posseduti dal consorzio stesso, se esegue in proprio, oppure i consorzi dovranno indicare il nominativo dei consorziati per i quali il consorzio concorre; in quest'ultimo caso i requisiti dovranno essere posseduti sia dal consorzio, che dai consorziati per i quali il consorzio concorre.

Nel caso di partecipazione di più Operatori economici in R.T.I., consorzi ordinari, aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete, GEIE, i requisiti di idoneità tecnico- professionale di cui alla precedente lettera sub c), devono essere soddisfatti dal concorrente plurisoggettivo nel suo complesso.



Ai raggruppamenti ed ai consorzi si applicano le disposizioni di cui agli artt. 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016.

La dichiarazione mendace sul possesso dei requisiti tecnici di cui al precedente **punto 4, lett. c** comporta la segnalazione all'ANAC ed alla Procura della Repubblica, nonché il trattenimento della cauzione provvisoria che la Stazione Appaltante si riserva fin d'ora di richiedere nella lettera d'invito.

5. MODALITA' DI AFFIDAMENTO E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La gara sarà espletata mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016 e sarà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, commi 2 e 6 del D.Lgs. 50/2016.

I criteri di valutazione dell'offerta nonché la ponderazione ad essi attribuita saranno indicati nella lettera di invito, ai sensi di quanto previsto dall'Allegato XIV, Parte I, Par. F, punto 15 del D.Lgs. 50/2016.

In sede di valutazione dell'offerta, la Stazione Appaltante procederà alla verifica dell'anomalia ai sensi dell'art. 97 comma 3 del D. Lgs. 50/2016.

Si applicano le disposizioni di cui all'art. 97, commi 4, 5 e 6 del D. Lgs. 50/2016.

6. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione dovranno pervenire presso la sede di **TURISMO TORINO E PROVINCIA** sita in Via Maria Vittoria, n. 19, cap. 10123, all'attenzione del Responsabile del Procedimento, Dott.ssa Manuela Gai **improrogabilmente, a pena di esclusione**, entro e non oltre le **ore 12 del giorno 23/03/2018**

Le offerte potranno essere recapitate secondo le seguenti modalità:

- a mezzo posta e/o altro corriere autorizzato;
- a mani, nelle giornate non festive e negli orari di apertura degli uffici direzionali previsti dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00.

Le domande che dovessero pervenire oltre il predetto termine non saranno ammesse e prese in considerazione ai fini della gara e quindi non saranno valutate.

In ogni caso il recapito del plico si intende a totale ed esclusivo rischio del concorrente e, pertanto, nessuna eccezione e/o contestazione potrà muovere l'impresa in relazione al tardivo o mancato recapito del plico.



Ai fini della tempestività della ricezione farà fede il timbro di arrivo, con indicazione del relativo orario, apposto dagli addetti della segreteria della sede di TURISMO TORINO E PROVINCIA; non farà fede la data del timbro postale.

Il tardivo recapito dell'offerta comporta l'esclusione del concorrente.

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana preferibilmente secondo il modello allegato al presente avviso (All. 1), anch'esso disponibile sul sito internet www.turismotorino.org, dovrà essere consegnata, unitamente a copia fotostatica del documento di identità del/i soggetto/i sottoscrittore/i, in unico plico chiuso e adeguatamente sigillato con qualsiasi mezzo idoneo a garantirne la riservatezza e l'inviolabilità, controfirmato sui lembi di chiusura.

Il plico dovrà contenere l'indicazione del mittente con i relativi dati e la seguente dicitura: **"DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER I SERVIZI DI MONITORAGGIO DELLA PERFORMANCE DEL SISTEMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI TORINO.**

Nel caso di concorrenti che partecipino in forma associata (raggruppamenti temporanei di impresa, consorzio ordinario, aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete, GEIE), vanno riportate sul plico le informazioni di tutti i singoli partecipanti, già costituiti o da costituirsi. In tal caso inoltre, la domanda di partecipazione deve essere resa dai soggetti espressamente indicati nel modulo allegato (Allegato 1, al punto N.B.).

Resta inteso che i requisiti dichiarati con la domanda di partecipazione non costituiscono prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio in oggetto, che dovranno essere dichiarati ed accertati successivamente da questa stazione appaltante in occasione della procedura negoziata.

Si precisa che alla domanda di partecipazione non dovrà essere allegata alcuna offerta economica, in quanto trattasi di domanda di partecipazione a successiva procedura negoziata.

Turismo Torino e Provincia, nel caso in cui non venga presentata alcuna domanda di partecipazione o alcuna domanda ritenuta idonea in relazione all'oggetto del contratto, si avvale della facoltà di procedere comunque alla negoziazione ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, laddove sussistano i presupposti.

In presenza di una sola offerta valida, Turismo Torino e Provincia si riserva fin d'ora la facoltà di procedere alla negoziazione anche con l'unico soggetto offerente, ovvero di inviare la lettera d'invito ad altri soggetti, individuati tra quelli inseriti nell'Albo fornitori del consorzio ove esistenti.



7. SELEZIONE DEI CONCORRENTI

Verificata la regolarità e conformità delle domande di partecipazione presentate, si procederà ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016, invitando tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti a presentare offerta a mezzo posta e/o altro corriere autorizzato, o a mani.

Le modalità di svolgimento della gara e di presentazione delle offerte saranno riportate nelle Lettere di Invito, che verranno inviate via PEC agli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti. Sarà assegnato un termine per presentare offerta **non inferiore a 15 giorni (quindici)**, decorrenti dalla data di trasmissione della Lettera di Invito, ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 9 del D.Lgs. 50/2016.

Entro la data massima dell'invio delle lettere di invito la stazione appaltante provvederà a pubblicare sul proprio sito internet, nell'apposita sezione "BANDI, NORME, ATTI", tutta la documentazione di gara ed, in particolare:

- la Lettera di invito;
- lo Schema di contratto;

ed i relativi allegati.

8. ULTERIORI PRECISAZIONI

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente ad acquisire le domande di partecipazione al fine di favorire la consultazione del maggior numero di operatori economici. Esso quindi non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo Turismo Torino e Provincia, il quale si riserva fin d'ora la facoltà di interrompere, in qualsiasi momento, per superiori motivi di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti concorrenti possano vantare alcuna pretesa.

In particolare, posto che il servizio in oggetto risulta subordinato alla disponibilità dei finanziamenti erogati dalla Camera di Commercio di Torino, in caso di mancanza del suddetto finanziamento, la procedura verrà interrotta senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

9. DIVIETO DI VARIANTI

Non sono ammesse varianti da parte dell'offerente alle prestazioni richieste all'art. 2.



10. DATI PERSONALI

I concorrenti autorizzano TURISMO TORINO E PROVINCIA, ai sensi e per gli effetti del D.L.vo 30 giugno 2003, n. 196, al trattamento dei propri dati personali ai fini della presente procedura di gara.

11. CONTROVERSIE

Ogni eventuale controversia fra TURISMO TORINO E PROVINCIA e il concorrente relativa al presente appalto saranno devolute al T.A.R. Piemonte.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Manuela Gai, Responsabile Ufficio Acquisti Affari Generali della Stazione Appaltante.

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e per le informazioni inerenti gli aspetti procedurali, devono essere indirizzate per iscritto, **entro il termine del 19/03/2018 ore 12:00** con le seguenti modalità:

- a mezzo fax al seguente numero: 011/883426,

-a mezzo e-mail ai seguenti indirizzi di posta elettronica: amministrazione@pec.turismotorino.org,
ufficioacquisti@turismotorino.org

Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i concorrenti mediante pubblicazione sull'apposita pagina BANDI, NORME, ATTI sul sito internet di Turismo Torino e Provincia www.turismotorino.org

Il Responsabile del Procedimento

Dott.ssa Manuela Gai



Servizi di monitoraggio della performance del sistema turistico della provincia di Torino

Capitolato tecnico

Il fornitore, fermo restando che deve garantire la sottoscrizione almeno delle convenzioni in essere previste al punto 4 dell'avviso di indagine di mercato per tutta la durata dell'affidamento, sarà tenuto ad erogare una serie di elaborazioni sia a cadenza mensile sia settimanale, basandosi su una serie di caratteristiche (vedi dettaglio alla voce "Requisiti Minimi Richiesti").

Vengono richieste le seguenti tipologie di report:

- ✓ Report mensili
- ✓ Report settimanali
- ✓ Report mensile mercati di provenienza
- ✓ Report su fiere ed eventi (6 all'anno)
- ✓ Report di benchmark (2 all'anno)
- ✓ Report sulla reputazione delle strutture ricettive di Torino e provincia (2 all'anno)

REPORT MENSILI E SETTIMANALI

I report mensili e settimanali dovranno:

- contenere le seguenti informazioni:
 - ✓ Tasso di occupazione delle camere
 - ✓ ADR (Average Daily Rate – tariffa media giornaliera al netto di IVA, colazione e altri servizi)
 - ✓ ReVPAR (Revenue per Available Room – ricavo medio per camera disponibile)
 - ✓ Totale delle camere disponibili nel periodo analizzato
 - ✓ Totale dei ricavi nel periodo analizzato
 - ✓ Variazioni percentuali degli indicatori sopra citati rispetto all'anno precedente
 - ✓ Differenza aritmetica di ognuno degli indicatori sopra citati rispetto all'anno precedente
 - ✓ Subtotali relativi a vari periodi: annuali, settimanali, da inizio mese, ad hoc
- includere un'analisi di dati giornaliera elaborati a cadenza settimanale e mensile così come segue:
 - ✓ Report Mensili → ultimo mese di elaborazione e 23 mesi precedenti: dovranno essere incluse le medie da inizio anno e degli ultimi 12 mesi. La consegna dei medesimi avverrà intorno al 20 di ogni mese seguente a quello analizzato
 - ✓ Report settimanali → ultimi 28 giorni di rilevazione; dovranno in aggiunta essere incluse le medie relative all'ultima settimana di elaborazione, degli ultimi 28 giorni e da inizio mese. I dati dovranno essere sovrapposti e confrontati con gli stessi giorni della corrispondente settimana del precedente anno. La consegna dei medesimi dovrà avvenire entro il giovedì della settimana seguente a quella analizzata

REPORT MENSILI PER MERCATI DI PROVENIENZA

I report mensili per mercati di provenienza dovranno contenere un'analisi così come segue:

Turismo Torino e Provincia

Uffici e sede legale:

Via Maria Vittoria 19 • 10123 Torino Italy
Tel. +39.011.8185011 • Fax +39.011.883426

P.Iva 07401840017 • Iscr. n° 294369/1997
Registro imprese di Torino • REA n° 890093

contact@turismotorino.org
www.turismotorino.org



- ✓ Italia – Estero (dato mensile espresso in percentuale)
- ✓ Italia – Europa – Extra Europa (dato mensile espresso in percentuale)
- ✓ Provenienza prevalente per ogni giorno del mese analizzato (espresso in percentuale)
- ✓ Focus sull'Italia, indicante le provenienze a livello di regione (dato mensile espresso in percentuale)
- ✓ Focus sull'estero indicante le provenienze per Paese (dato mensile espresso in percentuale)

REPORT DI BENCHMARK

I report di benchmark saranno a cadenza semestrale e dovranno contenere un raffronto con Torino rispetto ad almeno 8 delle principali città d'arte italiane ed estere (europee) con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica, caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti.

I report sulla reputazione delle strutture ricettive di Torino e provincia saranno a cadenza e dovranno contenere la classificazione della destinazione sia a livello nazionale sia internazionale.

Tutti i report sopra citati dovranno essere inclusivi dei diritti di pubblicazione sul sito del Committente e della Camera di commercio di Torino.

Per ciò che concerne il layout dei report, i medesimi dovranno essere sia in formato PDF sia in XLS con i loghi di Turismo Torino e Provincia e Camera di commercio di Torino ed inviati via e-mail a una lista di contatti controllati ed approvati dal Committente.

È da prevedere, inoltre, una reportistica ad hoc che riporti i dati in tempo reale per gli hotel aderenti, con un confronto tra la propria struttura ricettiva e la concorrenza, su base giornaliera, settimanale e mensile nella seguente modalità:

- ✓ Report mensili
- ✓ Report settimanali
- ✓ Report giornalieri

Tale confronto dovrà avvenire attraverso l'attivazione di un "competitive set" definito dalla struttura ricettiva stessa. Il medesimo dovrà essere composto da un minimo di 4 strutture partecipanti al programma di benchmark ed essere rispondente ad una serie di criteri di composizione, al fine di essere coerente con le normative in materia della riservatezza dei dati.

L'erogazione di tale reportistica sarà esclusivamente on line (via web) con un accesso specifico per ciascun aderente tramite username e password e con definizione ad hoc dei parametri di analisi.

I report per tale servizio dovranno contenere le seguenti informazioni:

- ✓ Tasso di occupazione delle camere
- ✓ ADR (Average Daily Rate – tariffa media giornaliera al netto di IVA, colazione e altri servizi)
- ✓ ReVPAR (Revenue per Available Room – ricavo medio per camera disponibile)
- ✓ Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente
- ✓ Subtotali elaborati su vari periodi (annuali, settimanali, da inizio mese, ad hoc)
- ✓ Indici di performance: MPI (Market Penetration Index), ARI (Average Rate Index), RGI (Revenue Generated Index); tali indici mettono in relazione le performance dell'hotel con quelle del "competitive set" adottato.

I report dovranno analizzare i dati in tempo reale e poter altresì realizzare estrapolazioni per i seguenti segmenti temporali:

- ✓ Report mensili → ultimo mese di elaborazione e 18 mesi precedenti; dovranno essere incluse le medie da inizio anno e degli ultimi 12 mesi. La consegna dei report mensili dovrà avvenire intorno al 20 di ogni mese del mese seguente a quello analizzato (per consentire agli albergatori di trasmettere dati completi e di recuperare i dati mancanti)
- ✓ Report settimanali → ultimi 28 giorni; dovranno essere incluse le medie relative all'ultima settimana di elaborazione, degli ultimi 28 giorni e da inizio mese. I dati dovranno essere sovrapposti e confrontati con gli stessi
- ✓ Report giornalieri → dovranno contenere almeno 45 giorni precedenti a quello di elaborazione. Medie da inizio mese e ultimi 7 giorni. Giorni infrasettimanali a fine settimana.

In aggiunta a quanto sopra descritto, dovranno essere disponibili online:

- ✓ Analisi su "competitive set" e cluster predefiniti di hotel per area urbana, extraurbana e livelli tariffari;
- ✓ Elaborazioni ad hoc: per un giorno della settimana, giorni infrasettimanali, fine settimana, medie mobili, medie annuali;
- ✓ Analisi storiche retroattive senza limiti di numero di elaborazioni, giornaliere e mensili, ove i dati siano forniti dai partecipanti e fino ad un massimo di 2 anni.

**ALLEGATO 1 DELL'AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO
(da inserire nel plico e riportare su carta intestata del concorrente)**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO
DEI SERVIZI DI MONITORAGGIO DELLA PERFORMANCE DEL SISTEMA TURISTICO
DELLA PROVINCIA DI TORINO**

Il/La Sottoscritto/a _____
Nato/a a _____ Prov. _____ il _____
Residente a _____ Prov. _____ Via _____
Cod. Fisc. _____
In qualità di _____ autorizzato a rappresentare legalmente la società:
Denominazione _____
Sede legale in _____ Prov. _____ Via _____
E-mail: _____ Tel. _____ Fax _____
Cod. Fisc. _____ Part. IVA _____
PEC: _____

CHIEDE DI ESSERE INVITATO

a partecipare alla procedura negoziata in epigrafe,

nella forma di *(barrare la lettera di interesse e, ove necessario, compilare il relativo campo):*

a) IMPRESA INDIVIDUALE;

(oppure)

b) CONSORZIO FRA SOCIETA' COOPERATIVE DI PRODUZIONE E LAVORO ex art. 45, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016. Si dichiara che il consorzio concorre per i seguenti consorziati, (i quali non possono partecipare alla gara in qualsiasi altra forma):

(oppure)

c) CONSORZIO FRA IMPRESE ARTIGIANE ex art. 45, comma 2, lett. b) del D.Lgs. 50/2016. Si dichiara che il consorzio concorre per i seguenti consorziati, (i quali non possono partecipare alla gara in qualsiasi altra forma):

(oppure)

d) CONSORZIO STABILE ex art. 45, comma 2, lett. c) del D.Lgs. 50/2016. Si dichiara che il consorzio concorre per i seguenti consorziati, (i quali non possono partecipare alla gara in qualsiasi altra forma):

(oppure)

e) MEMBRO DEL RAGGRUPPAMENTO TEMPORANEO DI IMPRESE ex art. 45, comma 2, lett. d) del D.Lgs. 50/2016, COSTITUITO/COSTITUENDO DA:

Impresa Mandataria: _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

Imprese Mandanti:

1 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

2 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

3 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

(oppure)

f) MEMBRO DI UN CONSORZIO ORDINARIO ex art. 45, comma 2, lett. e) del D.Lgs. 50/2016, COSTITUITO/COSTITUENDO DA:

Impresa Capogruppo: _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed in particolare le seguenti attività _____;

Altre Imprese:

1 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

2 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

3 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

(oppure)

g) MEMBRO DELL'AGGREGAZIONE DEL CONTRATTO DI RETE di cui all'art. 45, comma 2, lett.

f) del D.Lgs. 50/2016 COSTITUITA DA:

Impresa Capogruppo: _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

Altre Imprese:

1 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

2 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

3 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

(oppure)

h) MEMBRO DEL G.E.I.E. ex art. 45, comma 2, lett. g) D.Lgs. 50/2016 COSTITUITO DA:

Impresa Capogruppo: _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

Altre Imprese:

1 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

2 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

3 _____, la quale svolgerà il servizio per una parte pari al ___% del totale ed, in particolare le seguenti attività _____;

E INDICA

Quale referente per la gara, il Sig. _____;

I seguenti dati, necessari per l'invio delle lettere di invito e di tutte le comunicazioni relative alla presente procedura:

- Indirizzo di **PEC (necessaria per la fase successiva)** _____

- Domicilio eletto: _____

- Numero telefax: _____

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R.,

DICHIARA INOLTRE

- 1. che nei confronti dei soggetti di seguito indicati: del titolare o del direttore tecnico (*se si tratta di impresa individuale*); di un socio o del direttore tecnico (*se si tratta di una società in nome collettivo*); dei soci accomandatari o del direttore tecnico (*in caso di società in accomandita semplice*); dei membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, (*per altro tipo di società o consorzio*), non sussiste alcuna delle cause di esclusione di cui all'art. 80, comma 1 del D.Lgs. 50/2016;
- 2. che nei confronti dell'operatore economico non sussiste alcuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80, commi 2, 4, 5 e 6;
- 3. di essere iscritto nel registro delle imprese nel settore oggetto di gara;
- 4. di essere in possesso dei seguenti requisiti di idoneità tecnico-professionale ed, in particolare, di:
 - i. disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, dei seguenti dati relativi al settore alberghiero torinese (Città di Torino e Area Metropolitana): tasso di occupazione (da intendersi come percentuale del numero di camere vendute in rapporto al totale camere disponibili in un determinato periodo di tempo), tariffa media per camera (da intendersi come prezzo medio pagato per le camere vendute, calcolato dividendo i ricavi generati dalla vendita delle camere per il numero di camere vendute), ricavo medio per camera disponibile (calcolato dividendo i ricavi delle camere dell'hotel per il numero totale delle camere disponibili) e nazionalità/regione di provenienza;
 - ii. disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, di un contratto di fornitura dati direttamente (senza intermediari) con gli alberghi di Torino e area metropolitana e che garantisca una copertura di almeno 3.500 camere;
 - iii. disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, di contratti di fornitura dati (senza intermediari), rispetto alle tipologie di dati di cui al punto a) con alberghi di almeno 20 delle principali città d'arte nazionali, con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica, caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti per un totale di almeno 70.000 camere alberghiere monitorate al fine di garantire il confronto nazionale dei dati riferiti a Torino e area metropolitana;
 - iv. disporre, su base pluriennale almeno a partire dal 2010, a livello internazionale, di contratti di fornitura dati (senza intermediari), rispetto alle tipologie di dati di cui al punto a), con alberghi di almeno 30 delle principali città d'arte europee e internazionali, con caratteristiche simili a Torino quali n° di abitanti, flussi turistici, posizione geografica,

caratteristiche architettoniche, fattori storici, tipologia di prodotti turistici offerti, per un totale di 1.000.000 camere alberghiere monitorate, al fine di garantire il confronto internazionale dei dati riferiti a Torino e area metropolitana e nazionale

N.B. In caso di concorrenti plurisoggettivi già **costituiti** la presente potrà essere sottoscritta solo dal legale rappresentante e/o dal procuratore speciale dell'impresa mandataria /capogruppo, **salvo che le dichiarazioni di cui ai precedenti punti 1, 2 e 3** che devono essere comunque essere rese dai legali rappresentanti **di tutti** i componenti del concorrente plurisoggettivo, **indipendentemente dal fatto che esso sia già costituito o ancora da costituire.**

In caso di raggruppamenti o consorzi ordinari **non ancora costituiti**, la presente dovrà essere sottoscritta dai legali rappresentanti e/o procuratori speciali di **tutti i soggetti** facenti parte del gruppo.

In caso di consorzi cooperativi, consorzi artigiani e consorzi stabili, le dichiarazioni di cui ai punti 1, 2 e 3, devono essere rese dal consorzio e dai consorziati per conto dei quali il consorzio concorre.

Impresa/Società	Legale Rappresentante	Firma
_____	_____	

_____	_____	

_____	_____	

_____	_____	

_____	_____	

Data

Alla suddetta istanza si allega, a pena di esclusione, copia fotostatica del documento di identità del/i sottoscrittore/i.

Data

Firma
